

Конкурс понимания устного текста

Transcription

NB : l'enregistrement inclut l'ensemble des consignes ainsi que les temps de pause entre les écoutes. Le surveillant n'a donc pas à intervenir avant la fin de l'épreuve.

Запись содержит все задания и все паузы, предусмотренные сценарием конкурсного испытания, текст звучит дважды. Ответственный за проведение конкурса останавливает запись только после окончания работы.

Включить режим прослушивания диска

Всероссийская олимпиада школьников по французскому языку.
Региональный этап для учащихся 9-11 классов.
Уровень сложности В2.
Конкурс понимания устного текста.

Compréhension de l'oral

1. Vous allez entendre 2 fois un enregistrement sonore de 5 minutes environ.

- ✓ Vous aurez tout d'abord 3 minutes pour lire les questions.
- ✓ Puis vous écouterez une première fois l'enregistrement.
- ✓ Vous aurez ensuite 5 minutes pour commencer à répondre aux questions.
- ✓ Vous écouterez une deuxième fois l'enregistrement.
- ✓ Vous aurez encore 10 minutes pour compléter vos réponses.

2. Vous lisez maintenant les questions. Vous avez 3 minutes.

Конкурсанты переворачивают листы заданий и изучают вопросы

Pause de 3 minutes

3. Vous écoutez maintenant l'enregistrement. (Repiquage : Europe 1. La France Bouge. La pépite. Elisabeth Assayag, 21h55, le 09 mai 2024). Durée texte environ 4'10".

Elisabeth Assayag : Charlotte / vous avez 22 ans

Charlotte Leygue : c'est bien ça

EA : vous êtes jeune /vous avez monté votre entreprise il y a quelques mois vraiment /ça a démarré en janvier 2024 /bien que ça fait depuis un an et demi que vous travaillez dessus sur Shop ta place /vous êtes montpelliéraine /vous avez donc grandi à Montpellier /vous avez fait un bac scientifique /vous êtes allée à l'école de commerce / et puis le Covid est arrivé

ChL : c'est ça /le Covid a tout chamboulé pour les étudiants de ma génération je crois /donc j'ai créé ma première entreprise moi durant cette période-là /donc dans le e-commerce

EA : ça s'appelait *L'atelier de Cha*

ChL : *L'atelier de Cha* exactement

EA : c'était quoi

ChL : et c'était un site e-commerce de vente de prêt-à-porter féminin /donc rien de très innovant /mais un premier pied dans l'entrepreneuriat à 18 ans

EA : donc grâce au Covid souvent les crises sont des opportunités vous l'avez gardée environ un an cette entreprise /vous avez arrêté /et ensuite vous avez fait une alternance au sein du cabinet de conseil Accenture

ChL : c'est exactement ça et c'est ma troisième année maintenant chez Accenture donc j'y suis toujours pour le moment /et donc *Shop ta place* ne fait pas cent pour cent partie de ma vie aujourd'hui

EA : donc c'est un vrai parcours d'entrepreneur puisque vous êtes dans une entreprise en train d'apprendre un métier /parallèlement à cela / vous vous lancez dans l'entrepreneuriat avec *Shop ta place* / on reste dans cet univers de spectacle /dans cet univers de la culture /vous allez pitcher ce qui est *Shop ta place* /et ensuite on va réagir et essayer de vous coacher /est-ce que vous êtes prête

ChL : oui je suis prête

EA : allez c'est à vous *Shop ta place* c'est quoi Charlotte Leygue

ChL : alors *Shop ta place* c'est l'appli d'anti-gaspi de la culture /donc je pense que vous devez connaître le *Too Good To Go* /donc qui est l'appli d'anti-gaspi du gaspillage alimentaire /et donc nous on a essayé de reporter ce modèle-là sur le monde du spectacle vivant /donc notre objectif c'est vraiment d'écouler les invendus de la culture / on sait que c'est un secteur qui est vraiment enclin à des crises /il y a aujourd'hui entre 20 et 50% de places qui restent invendues chaque soir /par représentation à Paris /ce qui représenterait environ plus de 300 mille places par mois rien qu'à Paris /donc c'est un marché qui est énorme /aujourd'hui le secteur du théâtre souffre /il ne renouvelle pas sa cible /et c'est majoritairement /une population vieillissante /qui se rend au théâtre aujourd'hui donc notre objectif avec *Shop ta place* /c'est vraiment remplir les salles de spectacle /proposer un bon plan /aux jeunes entre 18 et 35 ans /pour les pousser à aller vers ce type de divertissement et pas passer la journée sur Netflix /donc *Shop ta place* est vraiment l'engagement social envers la culture en France / mais aussi l'objectif de donner une renaissance à ce secteur

EA : merci pour votre pitch Charlotte Leygue / c'est ça donc à la dernière minute on peut se connecter à un spectacle à 19-20 heures

ChL : c'est ça exactement aujourd'hui sur l'application vous avez accès à des œuvres pour ce soir et demain soir /donc on ouvre la veille pour le lendemain également /à des œuvres qui sont à prix réduits évidemment puisqu'on vient aider les théâtres à remplir ces places qui n'auraient pour le coup jamais été remplies /donc perdues /et donc l'objectif c'est vraiment /un petit peu par le biais

de la promotion de venir tracter /tous ces jeunes qui n'accèdent pas / et aussi via un canal qui leur est plus familier qui est celui de l'application mobile où vraiment on a essayé de travailler / une expérience client une expérience utilisateur qui est satisfaisante et qui correspond /aux nouveaux modes de consommation des jeunes d'aujourd'hui

EA : parmi vos besoins là aujourd'hui vous êtes uniquement sur les places de théâtre

ChL : c'est exactement ça en fait l'objectif c'est aussi via l'application / guider l'utilisateur /guider le le spectateur /en fait à choisir une œuvre qui l'intéresse / en restreignant en fait sur un petit panel d'œuvres que nous on sélectionne via les théâtres qui sont nos partenaires /et donc on a aussi une carte géolocalisée sur l'application qui vous permet de vous situer et de situer quels sont les spectacles qui sont les plus proches de chez vous /de votre lieu de travail et autres

4. Vous commencez à répondre aux questions. Vous avez 5 minutes.

Pause de 5 minutes.

5. Vous écoutez l'enregistrement.

Seconde écoute du document.

6. Vous avez 10 minutes pour répondre aux questions.

Pause de 8 minutes.

7. Il vous reste 2 minutes pour terminer le travail.

Pause de 2 minutes.

8. L'épreuve est terminée. Vous déposez maintenant vos stylos.

Выключить режим прослушивания диска

КОНКУРС ПОНИМАНИЯ УСТНОГО ТЕКСТА

Ключи

1. 22 ans							16			
2. Montpellier							16			
3. scientifique/bac scientifique							16			
4. école de commerce							16			
5. Shop ta place	A	B	C	D	E	F	16			
6. l'atelier de chat	A	B	C	D	E	F	36			
7. le cabinet de conseil Accenture	A	B	C	D	E	F	16			
8. un service							16			
9. sous forme d'application Web							16			
10. les jeunes de 18-35 ans							16			
11. acheter des billets de théâtre qui restent invendus							16			
12. Paris							16			
13. 20-50%							16			
14. 300 miles							16			
15. 50 ans et plus / vieillissante							16			
16	A	B	C	D	E	F	G	H	I	66
17	A	B	C	16						
18	A	B	C	16						
19	A	B	C	16						
20	A	B	C	16						
21	A	B	C	16						
22	A	B	C	16						
23	A	B	C	16						

Итого: _____ / 30 баллов

ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЙ ТЕСТ

Ключи

<i>Exercice 1</i>		<i>Exercice 2</i>		<i>Exercice 3</i>	
1	de	1	un	1	celle
2	de	2	Un	2	qui
3	à	3	le	3	me
4	pour	4	un	4	que
5	sans	5	la	5	qui
6	de	6	un	6	dont
7	sur	7	un	7	qui
8	par	8	la	8	qui
9	entre/dans	9	le	9	que
10	Après	10	la	10	celui

Итого: _____ / 30 баллов

КОНКУРС ПОНИМАНИЯ ПИСЬМЕННОГО ТЕКСТА С ЭЛЕМЕНТАМИ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ

Ключи

1	1	A	B	1 6							
	2	A	B	1 6							
	3	A	B	1 6							
	4	A	B	1 6							
	5	A	B	1 6							
2	1	A	B	C	D	E	F	G	H	I	1 6
	2	A	B	C	D	E	F	G	H	I	1 6
	3	A	B	C	D	E	F	G	H	I	1 6
	4	A	B	C	D	E	F	G	H	I	1 6
	5	A	B	C	D	E	F	G	H	I	1 6
	6	A	B	C	D	E	F	G	H	I	1 6
	7	A	B	C	D	E	F	G	H	I	1 6
	8	A	B	C	D	E	F	G	H	I	1 6
	9	A	B	C	D	E	F	G	H	I	1 6
3	Les animaux donnent une conférence de presse (7) En conférence de presse l’oiseau prend la parole (8)										1+1 26
4	C’est la signature vocale des alouettes parisiennes. (7) Les alouettes disent qu’elles sont parisiennes. (6) Les alouettes se présentent comme originaires de Paris. (7) Cette séquence veut dire que ces alouettes sont d’origine parisienne. (10) Que l’oiseau vient de Paris. (5)										1+1 26
5.1											1+1 26
5.2	✓comment ?										1+1 26
	✓pour dire quoi ?										1+1 26
	✓à qui ?										1+1 26
6	§3 le charabia – langage incompréhensible/ ce qu’on ne comprend pas										1 6
	§7 craquer le «code» – déchiffrer										1 6
	§8 reste cool – rester calme										1 6
	§9 l'intrus – l'étranger										1 6
	§10 donner du fil à retordre – causer des difficultés à qqn										1 6
	§13 taper la discute – engager la conversation avec qqn										1 6

Итого: _____ / 32 балла

Конкурс письменной речи

Критерии оценивания письменного ответа: эссе аргументативного типа на предложенную тему.

Решение коммуникативной задачи		10 баллов
Выполнение требований, сформулированных в задании Тип текста (эссе), читабельность текста (разборчивость почерка), членение текста на абзацы, указанное количество слов (180-220)		2
Соблюдение социолингвистических параметров речи Учитывает ситуацию (эссе участника конкурса) и получателя сообщения (команда экспертов), оформляет текст в соответствии с предложенными обстоятельствами (формулирует свои мысли на основе анализа картины Ф. Леже)		1
Представление запрошенной информации Может представить картину Леже (1б), четко и ясно сформулировать и аргументировать собственное мнение (2б) и сопоставить его с противоположным мнением (1б)		4
Связность и логичность текста Оформляет текст, соблюдая связность и логичность построения; основная часть содержит 2 информативных блока		3
Языковая компетенция		10 баллов
Морфо-синтаксис Правильно употребляет глагольные времена и наклонения, местоимения, детерминативы, предлоги (1б), коннекторы, союзы (1б) и т.д.		2
Владение письменной фразой Владеет фразовой организацией письменного текста (1б) и синтаксической вариативностью на фразовом уровне (1б)		2
Лексика Владеет лексическим запасом, позволяющим высказаться по предложенной теме (2б) и обеспечивающим отсутствие неоправданных повторов (1б). Употребляет слова в их точном лексическом значении (2б) Допустимо незначительное количество ошибок в выборе слов, если это не затрудняет понимания текста (3% от заданного объема)		5
Орфография Владеет лексической и грамматической (практически все виды согласований) орфографией Пунктуация в целом соответствует французской норме (допустимо некоторое влияние русского языка)		1

Итого: _____/20

Критерии оценивания письменного ответа: эссе аргументативного типа на предложенную тему.

		Номер					
Уровень сложности В2		Общий балл					
Решение коммуникативной задачи		10					
Выполнение требований, сформулированных в задании Тип текста (эссе), читабельность текста (разборчивость почерка), членение текста на абзацы, указанное количество слов (180-220)		2					
Соблюдение социолингвистических параметров речи Учитывает ситуацию (эссе участника конкурса) и получателя сообщения (команда экспертов), оформляет текст в соответствии с предложенными обстоятельствами (формулирует свои мысли на основе анализа картины Ф. Леже)		1					
Представление запрошенной информации Может представить картину Леже (1б), четко и ясно сформулировать и аргументировать собственное мнение (2б) и сопоставить его с противоположным мнением (1б)		4					
Связность и логичность текста Оформляет текст, соблюдая связность и логичность построения; основная часть содержит 2 информативных блока		3					
Языковая компетенция		10					
Морфо-синтаксис Правильно употребляет глагольные времена и наклонения, местоимения, детерминативы, предлоги (1б), коннекторы, союзы (1б) и т.д.		2					
Владение письменной фразой Владеет фразовой организацией письменного текста (1б) и синтаксической вариативностью на фразовом уровне (1б)		2					
Лексика Владеет лексическим запасом, позволяющим высказаться по предложенной теме (2б) и обеспечивающим отсутствие неоправданных повторов (1б). Употребляет слова в их точном лексическом значении (2б) Допустимо незначительное количество ошибок в выборе слов, если это не затрудняет понимания текста (3% от заданного объема)		5					
Орфография Владеет лексической и грамматической (практически все виды согласований) орфографией. Пунктуация в целом соответствует французской норме (допустимо некоторое влияние русского языка)		1					