

Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение
детский сад № 120 «Сказочный» г. о. Тольятти



**МЕДИАСТУДИЯ «ЖИГУЛЕНОК»
КАК СРЕДСТВО ДЛЯ ВОСПИТАНИЯ
ПАТРИОТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ И
ФОРМИРОВАНИЯ БАЗОВЫХ НАВЫКОВ
МЕДИАГРАМОТНОСТИ У ДОШКОЛЬНИКОВ**



«Уважаемые педагоги, с удовольствием используем, разработанный вами, образовательный модуль «По тропинка земли Самарской», мы убеждены, что ваш коллектив обеспечивает все условия, чтобы наши дети гармонично развивались. Нам хотелось бы, чтобы появился современный интересный проект, в котором могли принять участие наши дети. Надеемся на вашу поддержку и понимание нашего запроса. Со своей стороны готовы оказать посильное содействие...»

Руководители проекта – Вареницина Галина Геннадьевна, заведующий МАОУ ДС № 120 «Сказочный», Пономарева Валерия Сергеевна, старший методист

Координатор проекта – Сидякина Елена Анатольевна, к. п. н., доцент кафедры «Педагогика и психология» ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»

Исполнители проекта– администрация и педагогический коллектив МАОУ ДС № 120 «Сказочный», воспитанники ДОУ и их родители/законные представители

СОИСПОЛНИТЕЛИ ПРОЕКТА:

- ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет» (экскурсионное бюро)
- МБУК «Тольяттинский краеведческий музей»
- «ЛАДА- МЕДИА» – телекоммуникационный холдинг Тольятти
- МБУ школа № 43 имени героя Советского Союза Д.И. Голосова
- Детско- юношеская библиотека № 23 имени В.С. Балашова МБУК г. о. Тольятти «Библиотеки Тольятти»

КОНСУЛЬТАНТЫ ПРОЕКТА:

- ИРО, Самара
- Департамент образования г. о. Тольятти
- Кафедра «Педагогика и психология» ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»

Цель: разработать и внедрить в работу проект «Организация деятельности медиастудии «Жигуленок» для воспитания патриотического сознания и формирования базовых навыков медиаграмотности у дошкольников»

Задачи:

- разработать содержание и методическое обеспечение проекта (для педагогов ДОО, родителей/законных представителей воспитанников);
- разработать учебный план, включающий темы патриотического воспитания и основы медиаграмотности, адаптированные для дошкольников;
- организовать пространство и оборудование медиастудии, обеспечивающее комфортные условия для работы с медиа-контентом и творческой деятельности;
- организовать регулярные занятия и мастер-классы, на которых дети смогут осваивать основные навыки работы с медиа (видеосъемка, монтаж, создание аудио- и визуального контента);
- повысить уровень историко-географических знаний у детей и родителей путем интеграции разработанных материалов (подкасты и видео-сессии с интересными людьми, консультационные материалы, посвященные природным, историческим и культурным объектам и важным событиям Самарской области);
- стимулировать педагогов к внедрению инновационных методик обучения, основанных на использовании современных информационных технологий;
- способствовать укреплению семейных связей путем совместного изучения разработанных материалов и участия в совместных мероприятиях;
- укрепить сотрудничество между педагогическим коллективом, родителями и социокультурными институтами региона.

**ИЗУЧЕНЫ ЗАТРУДНЕНИЯ ПЕДАГОГОВ УЧРЕЖДЕНИЯ,
ЗАДЕЙСТВОВАННЫХ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**

**РАЗРАБОТАН ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ИНТСРУМЕНТАРИЙ ДЛЯ
ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОСНОВ МЕДИАГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ
ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

**СОЗДАЕТСЯ БАНК МЕРОПРИЯТИЙ В РАМКАХ
ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА**

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ВЫЯВЛЕНИЯ ОСНОВ МЕДИАГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

ПОКАЗАТЕЛЬ	ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ МЕТОДИКА/СЕРИЯ
Понимание смысла медиатекста, умение различать фактическую и оценочную сторону соответствующих возрасту медиатекстов	Авторская диагностическая методика №1 «Основы медиаграмотности дошкольника» Серия 1.1. «О чем рассказывает юный блогер/теле-радио ведущий»
Умение выражать отношение к потребляемой медийной информации	Авторская диагностическая методика №1 «Основы медиаграмотности дошкольника» Серия 1.2. «Заметки юного журналиста»
Умение формулировать медийную потребность	Авторская диагностическая методика №1 «Основы медиаграмотности дошкольника» Серия 1.3. «Я работаю на телевидении/радио/в редакции»
Умение отбирать, интерпретировать смысловые итоги поиска информации	Авторская диагностическая методика №1 «Основы медиаграмотности дошкольника» Серия 1.4. «Я создаю свой персональный блог/теле-радио передачу»
Представление дошкольников о СМИ, о деятельности сотрудников СМИ	Авторская диагностическая методика №2 «Представления детей о СМИ» Серия 2.1. «Беседа о газете, радио, телевидении»
Представления о предметах труда работников медиастудии	Авторская диагностическая методика №2 «Представления детей о СМИ» Серия 2.2. Диагностическая карта «Кому, что нужно для работы»
Эмоционально-оценочное отношение детей к деятельности медиастудии, желание стать ее сотрудником	Авторская диагностическая методика №2 «Представления детей о СМИ» Серия 2.3. Анализ продуктов детской деятельности: рисунков на тему «Самый важный человек на телевидении/радио/в редакции» Серия 2.4. Диагностическая карта «Путешествие на телевидение/радио/ в редакцию»

ЦИКЛ ЗАНЯТИЙ И ТЕЛЕПЕРЕДАЧ «РАЗГОВОРЫ О ВАЖНОМ В САМАРСКОМ КРАЕ» ДЛЯ ДОШКОЛЬНИКОВ

КОМПЛЕКТ МЕТОДИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ

ВИДЕО-СЕССИИ, ПОДКАСТЫ, ИНТЕРАКТИВНЫЕ КАРТЫ И Т.Д.





Зона неформального общения

1. ТЕХНИЧЕСКИЕ СЛОЖНОСТИ

2. НЕДОСТАТОК МОТИВАЦИИ

**3. ОТСУТСТВИЕ НАВЫКОВ РАБОТЫ С
ТЕХНОЛОГИЯМИ**





Контактные телефоны:

8(8482) 32-64-58, 8(8482) 32-56-87

e-mail: chgard120@edu.tgl.ru

web: <http://chgard120.tgl.net.ru>